





1.	VESKOM LOGO	4
2.1.	KONSTRUKCE LOGA	6
2.2.	OCHRANNÁ ZÓNA	8
2.3.	MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA	9
3.1.	BAREVNOST LOGA	10
3.1.1.	URČENÍ A PŘEVODY BAREV	11
3.1.2.	VZORNÍKOVÉ BARVY	12
3.2.1.	BAREVNÉ VARIANTY LOGA	13
3.2.2.	NEGATIV A POLOTÓN	14
3.3.	LOGO NA BAREVNÉM PODKLADU	15
3.4.	PODKLAD S RŮZNOU SVĚTLOSTÍ	16
4.	NESPRÁVNÉ UŽITÍ LOGA	18
5.	UŽITÍ VE SPOLEČNOSTI JINÝCH LOG	19
6.1.	ZÁKLADNÍ PÍSMO	20
6.2.	TYPOGRAFIE	21
7.1.	LOGO A TEXTOVÝ DODATEK	22
7.2.	ÚPRAVA OCHRANNÉ ZÓNY	23
7.3.1.	BAREVNOST DODATKU	24
7.3.2.	LOGO NA BAREVNÉM PODKLADU	25
7.4.	NESPRÁVNÉ UŽITÍ DODATKU	26
7.5.	MINIMÁLNÍ VELIKOST	27
8.	DIGITÁLNÍ PODOBA LOGA	28
9.	OCHRANNÁ ZNÁMKA	29
10.	ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ	30

# 1. VESKOM LOGO

Logo vzniklo v rámci požadavku na nový firemní styl firmy Veskom. Hlavní myšlenkou loga je spojení stabilního, pevného, chladného základního tvaru s hřejivým, vzhůru směřujícím prvkem – pruhem. Kombinace barev a zdůraznění písmena „S“ v logu navazují na předcházející podobu loga a navazuje tak na firemní historii.

Základem loga je modrý čtverec, ve kterém je vnořen oranžový pruh a umístěn výrazný nápis VESKOM.



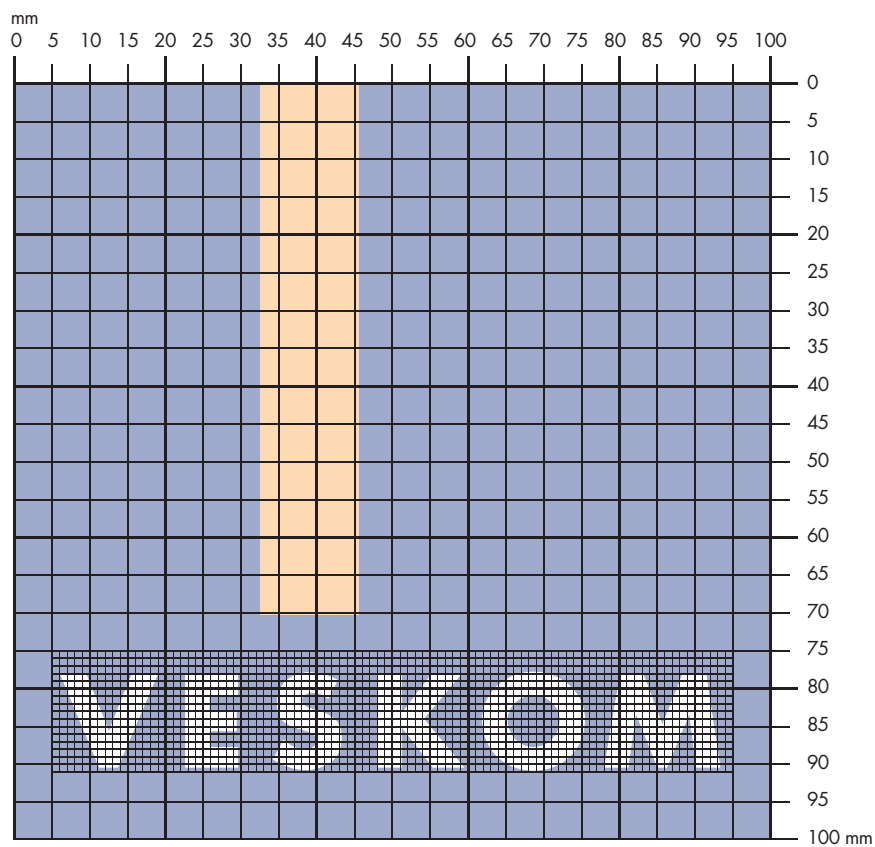
## 2.1. KONSTRUKCE LOGA

Logo je čtverec o základní délce jedné strany  $y$ . Šířka oranžového pruhu je  $0,13y$ , výška pruhu  $0,7y$ . Pruh je umístěn ve vzdálenosti  $2,5$  násobku své šířky od levého kraje základního čtverce a shora je zarovnán k základnímu čtverci.

Jestliže  $y$  bude 100 mm, pak šířka oranžového pruhu je 13 mm a je umístěn ve vzdálenosti 32,5 ( $2,5 \times 13$ ) mm od levého okraje čtverce.



Umístění textu není na matematický střed, ale je opticky přizpůsobeno. Přesné umístění je ukázáno na mřížce.



## 2.2. OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna, tedy prostor ve kterém se nesmí vyskytovat žádné další grafické prvky, je definována dvojím způsobem podle typu užití.

První typ zóny se používá při samostatném umístění loga na ploše nebo v grafickém layoutu s nevýraznými prvky v blízkosti loga. Příkladem může být užití loga na vizitce nebo dopisním papíru. Tento prostor odpovídá šířce oranžového pruhu z každé strany loga.



Příklad jednoduchého layoutu:



Druhý typ zóny se používá při použití loga spolu s jinými logy nebo jiným výrazným grafickým prvkem v blízkosti loga VESKOM, například na barevných produktových tiskovinách nebo plakátech. Tento prostor odpovídá dvojnásobku šířky oranžového pruhu a jeho hranice označují místo, za nímž se již mohou objevit grafické prvky jiného loga (nezávisí tedy na ochranné zóně příslušných cizích log).



Příklad layoutu s výraznými prvky:





## 2.3. MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

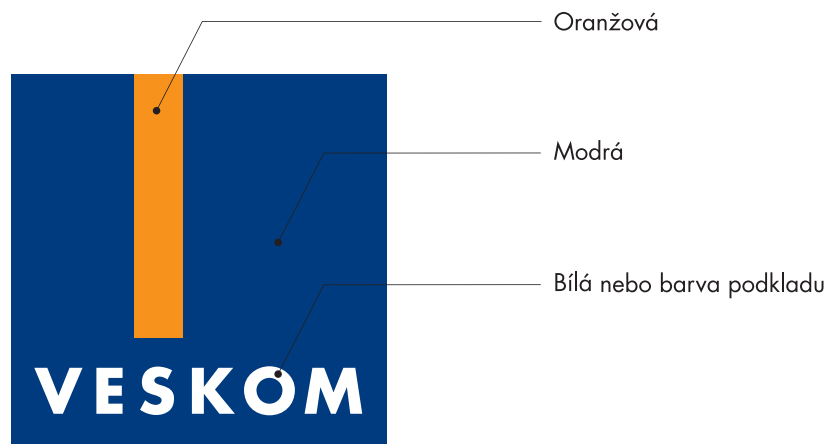
Doporučená minimální velikost loga je 15 × 15 mm. Tato velikost je odvozena od plošného ofsetového tisku CMYKem. U jiných technik či vyšší kvality tisku, například tisku přímými barvami na plošném ofsetu, je možné logo dále zmenšovat, doporučuje se však pro tyto případy provést vždy tiskovou zkoušku nebo konzultovat výrobu s konkrétním dodavatelem. Rovněž u černobílé varianty loga je často možné dostat se k nižším rozměrům. U méně přesných reprodukčních technik, (například výsek z fólie, ražba, tampónový tisk, flexotisk, potisk textilu, výšivky apod.), je třeba přizpůsobit minimální velikost loga možnostem dané reprodukční technologie. Výrazně v takových případech doporučujeme zkoušku.

ukázka velikosti 15 × 15 mm



## 3.1. BAREVNOST LOGA

Logo je složeno ze dvou nebo tří barev (modrá, oranžová a barva podkladu, resp. bílá). Modrá a oranžová barva je určena v prostoru Lab. Převod do jiných barevných prostorů (CMYK, RGB, ...) se řídí základními principy colormanagementu. Převod do vzorníkových barev (pokud není určeno dále) se řídí obdobnými principy. Nejdříve se hledí na odstín, dále pak sytost a nakonec světlost barvy.



Tmavě modrá barva, jako základ loga, vyjadřuje chladnou, pevnou sílu země nebo vody.

Zářivá oranžová pak poukazuje na teplo a energii, která z těchto živlů vychází a kterou z nich získáváme.

Obě tyto barvy navíc navazují na tradiční barevnou kombinaci firmy VESKOM, tedy modrou a žlutou, a posouvá ji dál směrem k modernímu a nadčasovému pojetí.

### UPOZORNĚNÍ:

Vizuální podoba barev v tomto manuálu je pouze orientační a nelze ji v žádném případě užít jako referenční vzorek barevnosti!

V CD příloze manuálu jsou k dispozici data v příslušných barevných prostorech.

### 3.1.1. URČENÍ A PŘEVODY BAREV



MODRÁ



ORANŽOVÁ

Lab

L: +15    a: +9    b: -46

L: +65    a: +37    b: +78

Barevný prostor CMYK je závislý na zařízení, hodnoty míchání barev CMYK jsou tedy odvozené na základě převodu do příslušného profilu výstupního zařízení. V následujícím případě byl užit „obecný“ profil EuroScale Coated v2 (viz CD). Převod byl uskutečněn za užití aplikace Adobe Photoshop CS2 a modulu firmy Adobe. Typ převodu byl zvolen „sytnostní“. CMYK je určen stupnicí 0–100 % na kanál.

CMYK

C: 100 %    M: 86 %    Y: 29 %    K: 19 %                      C: 7 %    M: 58 %    Y: 100 %    K: 1 %

Pro náročnost soutisku se doporučuje zvážit v každém jednotlivém případě korekci barevnosti a tedy i odchýlení od zdrojové barevnosti. V tomto případě by pak taková korekce vypadala následovně:

CMYK

C: 100 %    M: 75 %    Y: 0 %    K: 30 %                      C: 0 %    M: 50 %    Y: 100 %    K: 0 %

Barevný prostor RGB je závislý na zařízení, hodnoty míchání barev RGB jsou tedy odvozené na základě převodu do příslušného profilu výstupního zařízení. V následujícím případě byl užit „obecný“ profil sRGB IEC61966-2.1 (viz CD). Převod byl uskutečněn za užití aplikace Adobe Photoshop CS2 a modulu firmy Adobe. Typ převodu byl zvolen „sytnostní“. RGB je určen stupnicí 0–255 na kanál.

RGB

R: 0    G: 37    B: 105

R: 235    G: 129    B: 0

Vyjádření v hexadecimálním zápisu: #002569

Vyjádření v hexadecimálním zápisu: #EB8000



BÍLÁ nebo barva podkladu

V případě výroby dvěma barvami by měl být podklad bílý či přírodně bílý. V případě barevných podkladů (například lepenka, barevný papír apod.) se doporučuje užit monochromatickou variantu loga, nebo, pokud to výrobní technologie (například sítotisk) dovoluje, bílou barvu.

## 3.1.2. VZORNÍKOVÉ BARVY



MODRÁ

PANTONE

281 C      2747 U      2757 M

RAL

5003



ORANŽOVÁ

PANTONE

144 C      144 U      144 M

RAL

2000



BÍLÁ

### 3.2.1. BAREVNÉ VARIANTY LOGA

Barevná varianta loga je modrý čtverec, ve kterém je vnořen oranžový pruh a umístěn výrazný nápis VESKOM.

V černobílé verzi se tóny redukuje pouze na černou a bílou, zčásti kvůli zvýraznění prvků a zčásti proto, aby se předešlo možným problémům při tisku šedých polotónů.

Jiné barevné varianty, včetně šedých polotónů, nejsou přípustné. Pouze ve výjimečných případech lze černobílou variantu tisknout jinou přímou barvou. Doporučuje se ale využít výše uvedených variant.

Barevná varianta



Černobílá varianta



## 3.2.2. NEGATIV A POLOTÓN

Negativní a polotónová varianta není povolena.

Negativní varianta

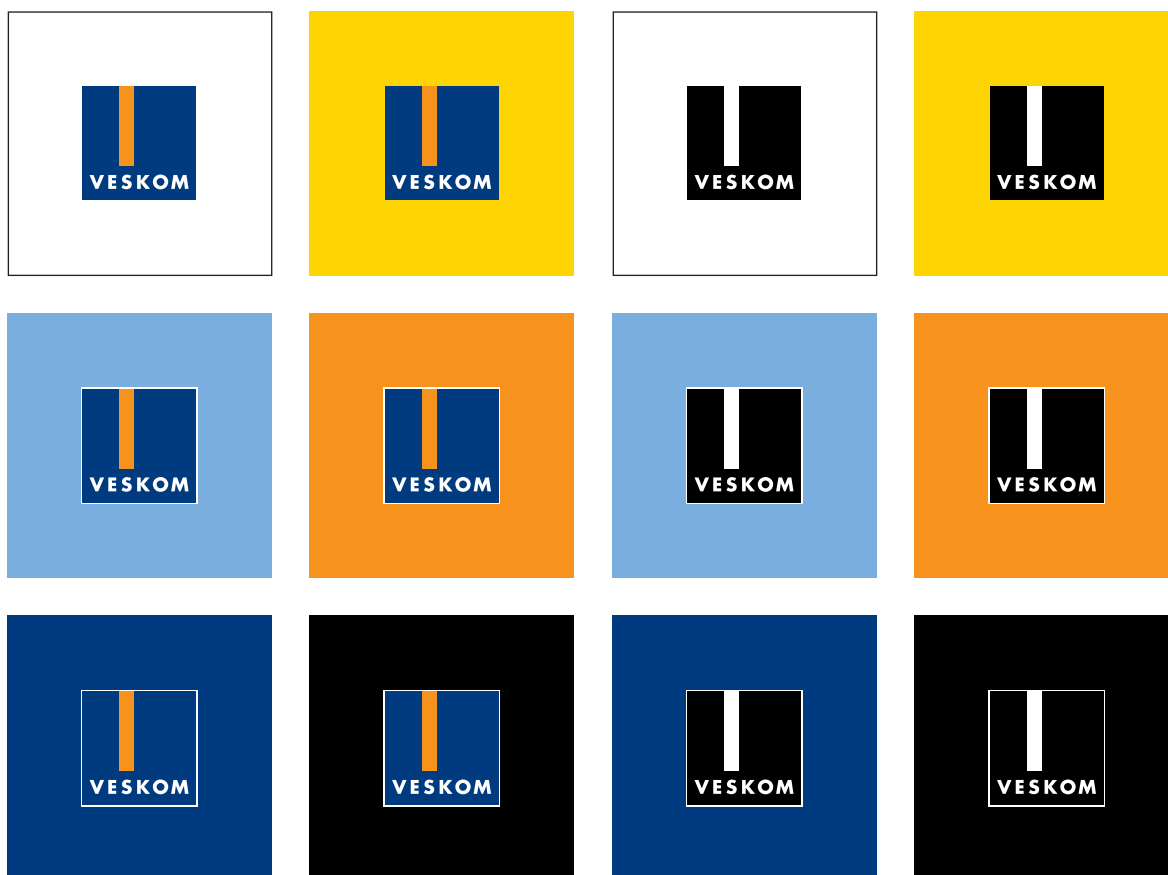


Polotónová varianta



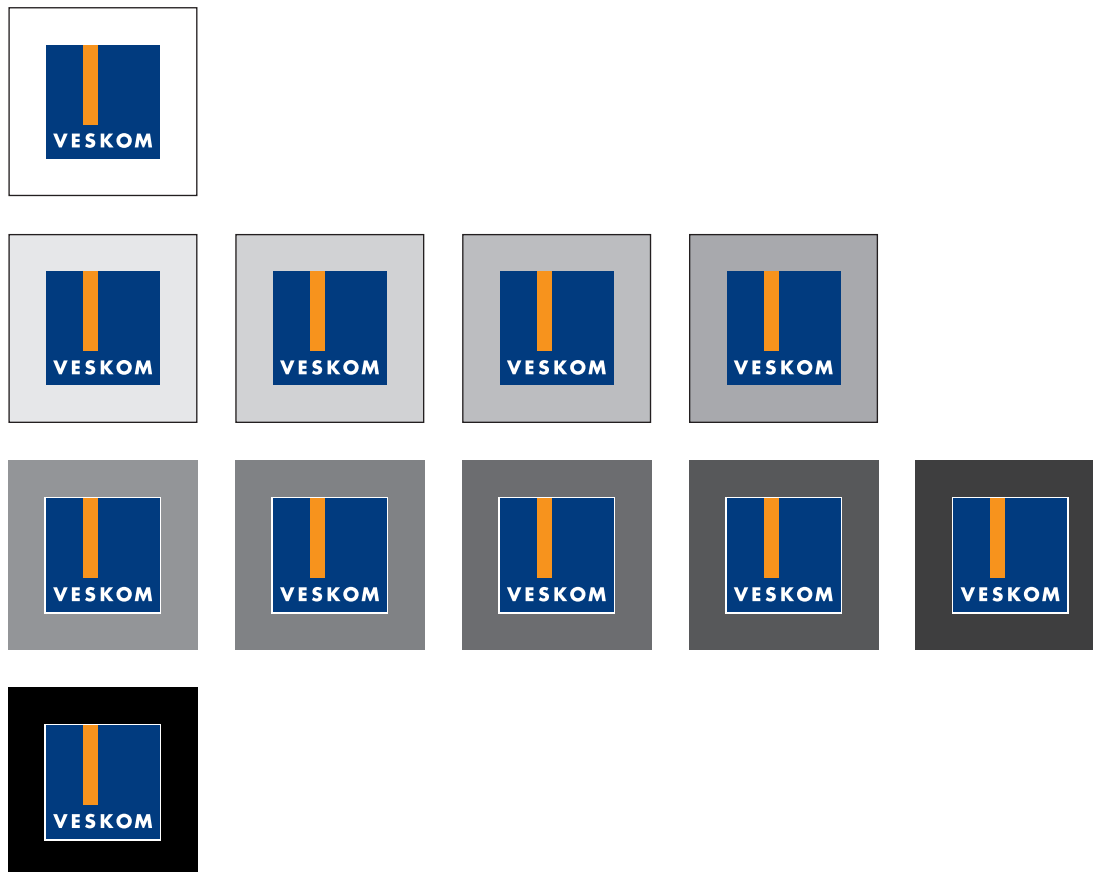
### 3.3. LOGO NA BAREVNÉM PODKLADU

Do 60% světlosti černé barvy, tedy i ostatních barev převedených do černobílé škály, lze logo ponechat v původní podobě. U tmavších odstínů barev nebo u velmi sytých tónů se kolem loga přidává bílý rámeček, jehož síla je definována jako 1 % délky jedné strany loga (tedy při 100 mm délky strany se jedná o 1 mm), nikdy ale ne menší, než 0,2 bodu tahu. Rámeček lze použít i u světlejších odstínů, pokud by logo s pozadím splývalo opticky. Barva rámečku je stejná jako barva nápisu VESKOM. Použitím rámečku je také vyřešena možnost umístit logo na podklad stejné barvy, jako je jedna ze základních barev loga, což bez rámečku není možné.



## 3.4. PODKLAD S RŮZNOU SVĚTLOSTÍ

Názorné zobrazení barevné varianty loga bez rámečku a s rámečkem na podkladech s různou světlostí.





Černobílá varianta loga se řídí stejným pravidlem.



## 4. NESPRÁVNÉ UŽITÍ LOGA

Logo má svou přesně definovanou podobu a nelze jej upravovat jiným způsobem, než popisuje tento manuál. Nelze měnit barevnost, není možné deformovat proporce, otáčet symbol, nebo jej dopňovat dalšími obrazovými nebo textovými prvky, vyjma textového dodatku (viz kapitola 7.1.).

Posunutí nebo přemístění pruhu nebo nápisu, užití bez nápisu:



Změna nebo posun v barevnosti:



Užití nesprávného písma nebo přidávání prvků:



Deformace loga:



## 5. UŽITÍ VE SPOLEČNOSTI JINÝCH LOG

Logo se dobře snáší s ostatními logy, využití dvojité ochranné zóny zabezpečuje dostatečný odstup.



Loga uvedená v kapitole 5. jsou majetkem firem Skanska AB, ING Groep NV a Citigroup. Všechna práva vyhrazena.  
PANTONE je registrovanou obchodní značkou firmy PANTONE, Inc. Všechna práva vyhrazena.  
Softwarové produkty Adobe a jejich formáty jsou majetkem firmy Adobe Inc. Všechna práva vyhrazena.

## 6.1. ZÁKLADNÍ PÍSMO

Základní písmo k logu je Futura v řezech Book a Bold. Tímto písmem se řeší veškeré textace vztahující se přímo k logu a textace na materiálech merkantilního typu. Jejich konkrétní výčet není tímto manuálem určen. Oba řezy zůstávají neprostrkány. Pro ostatní texty, pokud není užita Futura, je doporučeno patkové písmo (např. Times New Roman). Barva písma je 100% černá nebo v tónech základních barev, na tmavých podkladech bílá. Písmo není součástí elektronické podoby manuálu.

### Futura CE Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄČĎĚĚÍĹŇÓÔÖŘŠŤÚÛŮÝŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääčďěěíĺňóôöřšťúůůýž  
1234567890!?, "&\$%()\* \*.:;=@

### Futura CE Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄČĎĚĚÍĹŇÓÔÖŘŠŤÚÛŮÝŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääčďěěíĺňóôöřšťúůůýž  
1234567890!?, "&\$%()\* \*.:;=@

### Futura CE Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄČĎĚĚÍĹŇÓÔÖŘŠŤÚÛŮÝŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääčďěěíĺňóôöřšťúůůýž  
1234567890!?, "&\$%()\* \*.:;=@

### Futura CE Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄČĎĚĚÍĹŇÓÔÖŘŠŤÚÛŮÝŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääčďěěíĺňóôöřšťúůůýž  
1234567890!?, "&\$%()\* \*.:;=@

## 6.2. TYPOGRAFIE

Základem typografie užívané v tiskovinách VESKOM je použití kontrastu dvou řezů základního písma Futura a jejich vzájemné proporce. Nadpisy na tiskovinách, claimy, názvy apod. se píší verzálkami v řezu Bold, zatímco ostatní text klasickým způsobem minuskami řezem Book. Doporučuje se rovněž velikostní kontrast mezi oběma prvky alespoň 2 body.

Název firmy VESKOM budiž vždy v prostém textu psán verzálkami v základním řezu písma.

Název firmy VESKOM není doporučeno skloňovat.

Značka ochranné známky – ® – se píše horním indexem.

Lorem ero odigna feugue VESKOM consendre endre magnisim delessim zzrilit wisit nulla con et, VESKOM® vulput ut atue dolor il dolore dolor inim dolobor sum nulputat. Dunt lamet nisismo dolore VESKOM, spol. s r. o. dolobore ming exeraesequis autatismolor si. Gue eu faccum vel ip eniamet eugue ming sim quis estrud ming exerostisl euipsum il inci et vullam, cons nos alit VESKOM GROUP praestis delisi bla con vel iure volorperos eugue dolobor percill uptat, sustis dolutat, consecte eros nit praessequis dui blam vulput prat ipit, sequate eugue ming ea consequisim vel illut verosto olobor percill dolorem dunt ut vel erit nismod te vulla commy niam, V-S KOM, s. r. o. velit ulputat. Os nos ectetum sandre del dolorer alis nis nis nonum atum quat vullaorting ex exero odo dunt eum il vulla commy dipsustrud tie minis non ullamet lute diat. Liquat aliquam conullut laore vel deliquatie magniam do consectet lortie magnit ad tie modit, vendignim quam, se tie VESKOM ENGINEERING, s. r. o. cortinc ilisim quis adit VESKOM SLOVAKIA, s. r. o. nibh etue tatisl ullaorem inim aut iure volore dolorem velisit velestisisit loreriu scidui eu faccummolent praesto elesto odit etum in eu feummodolore tat, ENERGIE ČISTÉ PRO VÁS sisim quat ipit lor sissequis nonse

**zakázané užití (obdobně i pro ostatní podoby)**

~~Lorem ero odigna feugue consendre endre magnisim delessim zzrilit wisit nulla con et, vulput ut atue dolor il dolore dolor inim dolobor sum nulputat. Dunt lamet nisismo dolore VESKOM dolobore ming exeraesequis autatismolor si. Gue eu faccum vel ip eniamet, sim quis estrud ming exerostisl euipsum il inci et vullam, cons nos alit praestis delisi bla con vel iure volorperos eugue dolobor percill uptat, sustis dolutat, consecte eros nit praessequis dui blam vulput prat ipit, VESKOMu sequate eugue ming ea consequisim vel VESKOM® illut verosto dolorem dunt ut vel erit nismod te vulla commy niam, quis am, velit ulputat. Os nos ectetum sandre del dolorer alis nis nis nonum atum quat vullaorting ex exero odo dunt eum il dipsustrud tie minis non ullamet lute diat. Liquat aliquam conullut laore vel deliquatie cad tie modit, vendignim VESKOM a.s. quam, se tie cortinc ilisim quis adit nibh etue tatisl ullaorem inim aut iure volore dolorem velisit velestisisit loreriu scidui eu faccummolent praesto elesto odit etum in eu feummodolore tat, sisim quat ipit lor sissequis nonse tin veliquat. Unt volore tate vel dolummy nos niamet praessequis dolore commy nos nos elesed magniam, commod magnim doloborero duipsus cinging eugiat, quisi. Lorem zzrit nostio conulla ndreet~~

## 7.1. LOGO A TEXTOVÝ DODATEK

Textový dodatek k logu je vždy psán písmem Futura v řezu Bold, verzálkami nebo minuskami. K logu se připojuje následovně: Text je zleva zarovnán s nápisem VESKOM a mezi horní dotažnicí písma dodatku a spodním okrajem loga je mezera o velikosti šíře oranžového pruhu. Velikost písma je definována jako 70 % velikosti nápisu v logu. Řádkování textu je vždy 1,2 násobek velikosti písma. Například při velikosti písma v logu 26 bodů bude textový dodatek psán 18 body a řádkování 21,6 bodu. Víceřádkový dodatek je zarovnán na levý praporek. Dodatek nesmí mít více než tři řádky, doporučují se jeden až dva řádky. V dalším textu se pro názornost pracuje s třířádkovou variantou. V případě užití označení právního statutu v dodatku (např. s. r. o.), se mezerery mezi jednotlivými zkratkami, spojkou či čárkou sázejí v poloviční šíři klasické textové mezery.

Řešení verzálek a minusek pro nejčastější typy dodatků:

VESKOM GROUP

VESKOM, spol. s r. o.

V-S KOM, s. r. o.

VESKOM ENGINEERING, s. r. o.

VESKOM SLOVAKIA, s. r. o.

ENERGIE ČISTĚ PRO VÁS



## 7.2. ÚPRAVA OCHRANNÉ ZÓNY

Ochranná zóna u loga s textovým dodatkem se řídí obdobnými pravidly jako u samostatného loga. Zónu tvoří prostor o velikosti šíře oranžového pruhu přidaný kolem všech prvků loga včetně dodatku. Na spodním okraji textového dodatku se ochranná zóna konstruuje od spodní dotažnice písma.



## 7.3.1. BAREVNOST DODATKU

U pozitivní a polotónové podoby loga lze textový dodatek psát 100% černou nebo některou ze základních barev vyjma bílé. Negativní varianta není povolena.



**Prezentace  
nejnovějších trendů  
pro podzim 2006**



**Prezentace  
nejnovějších trendů  
pro podzim 2006**



**Prezentace  
nejnovějších trendů  
pro podzim 2006**



**Prezentace  
nejnovějších trendů  
pro podzim 2006**



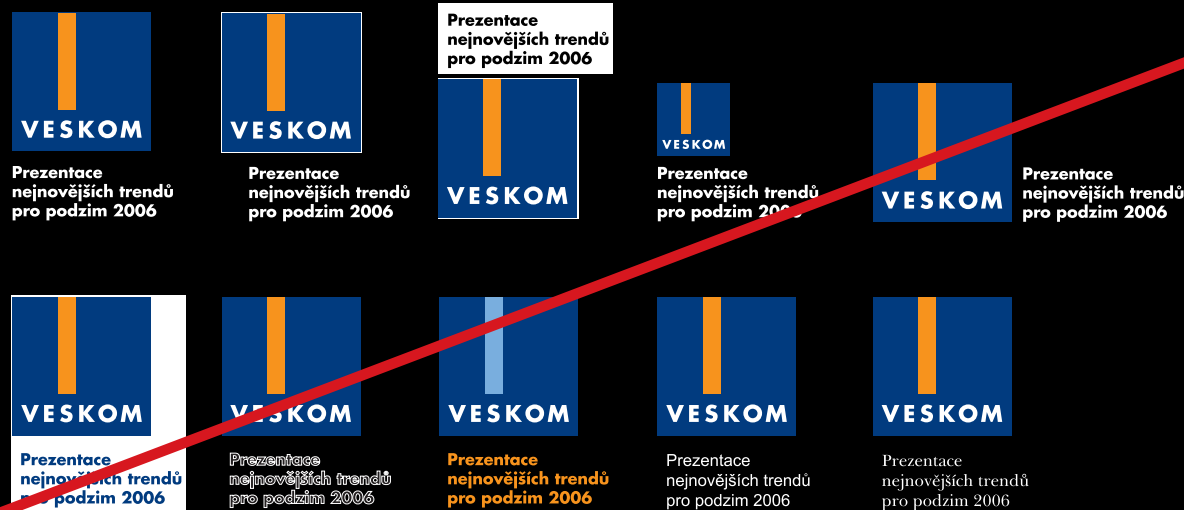
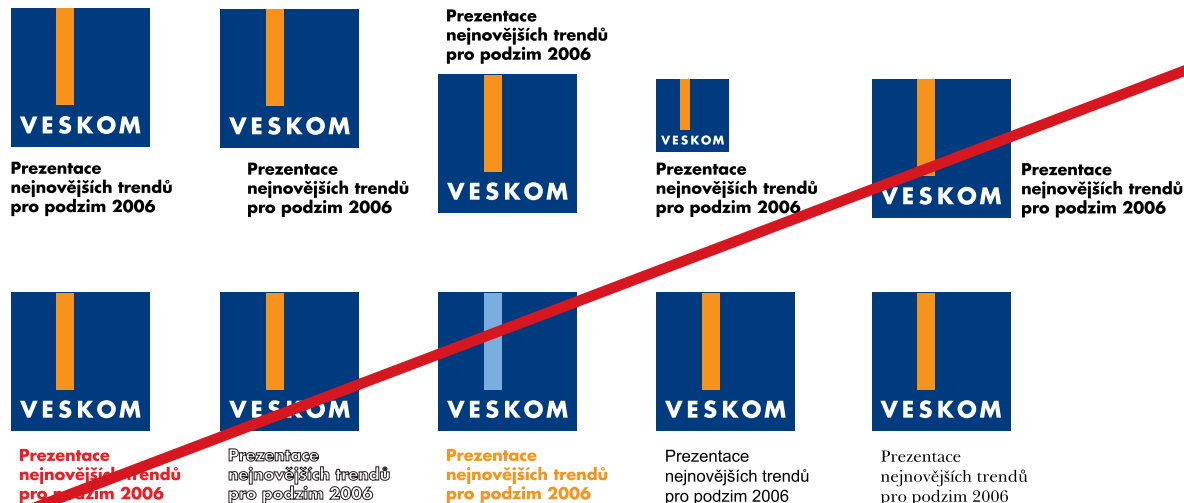
## 7.3.2. LOGO NA BAREVNÉM PODKLADU

Do 60 % světlosti černé barvy, tedy i ostatních barev převedených do černobílé škály, lze logo ponechat v původní podobě. U tmavších odstínů barev nebo u velmi sytých tónů se kolem loga přidává bílý rámeček, jehož síla je definována jako 1 % délky jedné strany loga (tedy při 100 mm délky strany se jedná o 1 mm), nikdy ale ne menší, než 0,2 bodu tahu. Rámeček lze použít i u světlejších odstínů, pokud by logo s pozadím splývalo opticky. Barva rámečku je stejná jako barva nápisu VESKOM. Okolo dodatku se rámeček neumísťuje. Barva dodatku musí být kontrastní vůči barvě podkladu.



## 7.4. NESPRÁVNÉ UŽITÍ DODATKU

Užití dodatku je omezeno vícerym způsobem. Zejména je zakázáno: umisťovat text na jiné místo než je definováno, měnit velikost textu, měnit barevnost mimo povolené tóny, aplikovat rámeček mimo definované způsoby, užívat efekty a filtry.



## 7.5. MINIMÁLNÍ VELIKOST

Velikost loga s textovým dodatkem se řídí obdobnými pravidly jako samostatné logo. Velikost písma by však neměla při použití běžných tiskových technologií být menší než 5,5 bodu. Jako minimální velikost loga se doporučuje 15 × 15 mm, kde velikost textového dodatku je cca 5,5 bodu.

Ukázka velikosti 15 × 15 mm a 5,5 bodu textového dodatku



**Prezentace  
nejnovějších trendů  
pro podzim 2006**



**Prezentace  
nejnovějších trendů  
pro podzim 2006**

Ukázka velikosti 15 × 15 mm a 5,5 bodu textového dodatku



**Prezentace  
nejnovějších trendů  
pro podzim 2006**



**Prezentace  
nejnovějších trendů  
pro podzim 2006**

## 8. DIGITÁLNÍ PODOBA LOGA

K využití loga pro elektronické publikování (např. na webových stránkách, v prezentacích, pro projekci apod.) jsou určena následující pravidla.

Barevnost je definována v kapitole 3.1.2. o určení barevnosti: pro obrazovku je doporučeno definovat barvu v režimu RGB nebo hexadecimálním zápisem.

Jako datově úsporné a zároveň čitelné a kvalitní formáty se doporučují:

GIF s parametry: minimálně 16 barev selektivní metodou, difuzní rozptyl

PNG s parametry: minimálně 16 barev selektivní metodou, difuzní rozptyl

JPG s minimální kompresí a vloženým barevným profilem

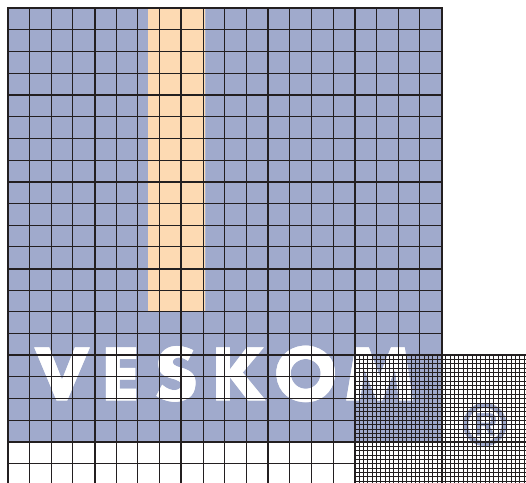
V případech, kdy lze užít vektorový formát loga, je upřednostňován tento před bitmapou.

Pro využití na obrazovce se doporučuje minimální velikost loga (bez textového dodatku) 60 x 60 pixelů. Menší rozměr může způsobit nečitelnost.

Ostatní pravidla jsou definována v předchozích kapitolách a platí i pro digitální podobu.

## 9. OCHRANNÁ ZNÁMKA

V případě zaregistrování loga pod ochrannou známkou se její značka umísťuje k logu podle mřížky. Barva ochranné značky je stejná jako barva základního čtverce loga.



Minimální velikost loga s ochrannou značkou je 15 × 15 mm. Konstrukce ochranné zóny se řídí obdobnými pravidly jako konstrukce ochranné zóny k textovému dodatku.



Ukázka velikosti 15 × 15 mm s ochrannou značkou



## 10. ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ

Pro nejlepší výsledky při využití loga VESKOM doporučujeme na závěr následující body.

### TISK

Pro tisk volte ideálně vektorový formát loga (na doprovodném CD formát EPS). Vyhněte se tiskovému užití komprimovaných bitmapových formátů, určených pro náhledy a užití na obrazovce (JPG, GIF, PNG) a to včetně užití v malých formátech na spotřebních tiskovinách, jako jsou hlavičkové papíry, vizitky apod.

### ZÁVAZNÁ BAREVNOST

Vizuální podoba barev v tomto manuálu je pouze orientační a nelze ji v žádném případě užít jako referenční vzorek barevnosti! V CD příloze manuálu jsou k dispozici data v příslušných barevných prostorech.

### CORPORATE INDENTITY

Pro maximální využití potenciálu nového vizuálního stylu a nové firemní prezentace je vhodné využívat všech grafických principů nastíněných v manuálu. Doporučujeme předat kopii manuálu všem, kteří se budou v budoucnu podílet na vizuální prezentaci firmy VESKOM, včetně drobných prací či jednorázových využití. Na důsledném dodržování vizuálního stylu firmy je postavena velká část jejího veřejného obrazu a usnadňuje komunikaci se zákazníky, partnery i širší společností.

Loga uvedená v kapitole 5. jsou majetkem firem Skanska AB, ING Groep NV a Citigroup. Všechna práva vyhrazena.

PANTONE je registrovanou obchodní značkou firmy PANTONE, Inc. Všechna práva vyhrazena.

Softwarové produkty Adobe a jejich formáty jsou majetkem firmy Adobe Inc. Všechna práva vyhrazena.

# PŘÍLOHA – DIREKTIVNÍ MANUÁL

Tato příloha maximálně zjednodušuje, tedy direktivně určuje, užití loga VESKOM. Základní principy, které popisuje, nijak neomezují možnosti popsané v Manuálu. Naopak tato příloha je Manuálu podřízena. Slouží jako sumarizační text a pro širší informace k práci s logem je nutné Manuál prostudovat.



## Ochranná zóna

Tento typ zóny se používá při samostatném umístění loga na ploše nebo v grafickém layoutu s nevýraznými prvky v blízkosti loga.

## Dvojitá ochranná zóna

Tento typ zóny se používá při použití loga spolu s jinými logy nebo jiným výrazným grafickým prvkem v blízkosti loga.

## Barevná varianta

### MODRÁ

CMYK C: 100 % M: 75 % Y: 0 % K: 30 %  
RGB R: 0 G: 39 B: 105 (#002569)  
PANTONE 281 C  
RAL 5003

### ORANŽOVÁ

CMYK C: 0 % M: 50 % Y: 100 % K: 0 %  
RGB R: 235 G: 129 B: 0 (#EB8000)  
PANTONE 144 C  
RAL 2000

### BÍLÁ

CMYK C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 0 %  
RGB R: 255 G: 255 B: 255 (#FFFFFF)

V případě výroby dvěma barvami by měl být podklad bílý či přírodně bílý. V případě barevných podkladů (například lepenka, barevný papír apod.) se doporučuje užít monochromatickou variantu loga, nebo, pokud to výrobní technologie (například sítotisk) dovoluje, bílou barvu.

## Monochromatická varianta



## Logo na pozadí



## Rámeček

U tmavších odstínů barev nebo u velmi sytých tónů se kolem loga přidává bílý rámeček, jehož síla je definována jako 1 % délky jedné strany loga (tedy při 100 mm délky strany se jedná o 1 mm), nikdy ale ne menší, než 0,2 bodu tahu.

## Písmo

Základní písmo k logu je Futura v řezech Book a Bold. Tímto písmem se řeší veškeré textace vztahující se přímo k logu a textace na materiálech merkantilního typu. Jejich konkrétní výčet není tímto manuálem určen. Oba řezy zůstávají neprostrkány.

Pro ostatní texty, pokud není užitá Futura, je doporučeno patkové písmo (např. Times New Roman). Barva písma je 100% černá nebo v tónech základních barev, na tmavých podkladech bílá.

Futura CE Book

ABCDEFGH abcdefgh 1234567890

*Futura CE Book Oblique*

*ABCDEFGH abcdefgh 1234567890*

**Futura CE Bold**

**ABCDEFGH abcdefgh 1234567890**

***Futura CE Bold Oblique***

***ABCDEFGH abcdefgh 1234567890***



### Ochranná zóna

Ochranná zóna u loga s textovým dodatkem se řídí obdobnými pravidly jako u samostatného loga.

## Textový dodatek

Textový dodatek k logu je vždy psán písmem Futura v řezu Bold, verzálkami nebo minuskami.

Řádkování textu je vždy 1,2 násobek velikosti písma. Například při velikosti písma v logu 26 bodů bude textový dodatek psán 18 body a řádkování 21,6 bodu. Víceřádkový dodatek je zarovnán na levý praporek. Dodatek nesmí mít více než tři řádky, doporučují se jeden až dva řádky. V případě užití označení právního statutu v dodatku (např. s. r. o.), se mezerery mezi jednotlivými zkratkami, spojkou či čárkou sázejí v poloviční šíři klasické textové mezery.

U barevné podoby loga lze textový dodatek psát 100% černou nebo některou ze základních barev vyjma bílé. Negativní varianta není povolena.

Jako minimální velikost loga s dodatkem se doporučuje 15 x 15 mm.

## Řešení verzálek a minussek pro nejčastější typy dodatků

VESKOM GROUP

VESKOM, spol. s r. o.

V-S KOM, s. r. o.

VESKOM ENGINEERING, s. r. o.

VESKOM SLOVAKIA, s. r. o.

ENERGIE ČISTĚ PRO VÁS



Pro VESKOM, a. s. zpracoval Robin Martenek ([www.grigi.cz](http://www.grigi.cz)),  
autor loga Karolina Kmochová-Kučerová.  
Součástí manuálu je datové CD.



VESKOM, a. s.  
Všechna práva vyhrazena